

PERSOONLIJKE GROEI

Zo train je jonge medewerkers en bind je ze aan jouw bedrijf

1 maand geleden

Organiseer presentaties in de trant van TED Talks: een leuke manier om vooral jonge medewerkers te trainen en tegelijkertijd aan je bedrijf te binden. Nederland doet internationaal letterlijk een aardig woordje mee.

Lars Duursma van [Debatrix](#) vertelde vijf jaar geleden aan *Intermediar* over de [kunst van het TEDtalken](#) en maakte sindsdien furore als trainer. Nu is de Europese Commissie met een flink deel van de 33 directoraten-generaal de grootste klant van Duursma's trainingsbureau. 'Ook de energiesector heeft de TED Talks ontdekt. Medewerkers verkondigen de boodschap van de energietransitie, die daardoor zowel intern als extern met een verhaal van twintig minuten beter over het voetlicht komt dan via reclames.'

Het hogere doel is het delen van kennis op een aangename en indringende manier. 'In TED-klasjes trainen we stap voor stap de vaardigheden met als doel dat de sprekers het optreden steeds leuker gaan vinden en hun verhaal overtuigend leren overbrengen', zegt Duursma, zelf ook gevierd spreker.

Ook zijn collega [Jan Scheele](#) heeft een internationale reputatie als TED-organisator en trainer weten op te bouwen met de organisatie van en bijdragen aan TEDx'en in Maastricht, Amsterdam, Sittard/Geleen en zelfs Bagdad. Daarnaast ook TEDxDefensie, TEDxPolitie en TEDxUnitedNations. Hij noemt ook Shell, Friesland Campina en ING als bedrijven die een TED-achtig concept omarmden.

Alles en iedereen lijkt TED te willen. 'Op het toppunt waren er in Nederland 88 licenties, volgens TED in New York hadden ze nergens anders zo'n dichtheid qua events', weet Scheele. Maar het werkt wel: 'Ik heb vijf TEDx'en bij de politie gezien, drie bij defensie en dat waren echt waanzinnig mooie evenementen. Men lacht, huilt, zit op het puntje van de stoel. Daar krijg je trots van en nog veel meer.'

Storytelling

Waarom doen bedrijven dit? Scheele: 'Je ziet organisaties TEDx toepassen als een nieuwe, unieke manier van storytelling. Weg met de oude manieren van statisch presenteren met tekst op slides, uren statisch praten achter een kathedraal. Het is intern, dus enkel voor medewerkers, een nieuwe manier van de organisatie inspireren en enthousiasmeren. Wat gebeurt er eigenlijk allemaal in de grote pot? Waar kunnen we van leren?'

Jaarlijks publiceren media lijstjes met de beste werkgevers, zoals [Intermediair voor Nederland](#). De Amerikaanse lijsten waren reden voor nader onderzoek: waarom is een bedrijf als SAS de beste werkgever? Het antwoord stond recent in [Harvard Business Review](#), met de presentaties als belangrijkste kenmerk voor SAS.

'*Big Ideas*' heet het programma van SAS, geïnitieerd om medewerkers de mogelijkheid te bieden om intern en extern inzichten te delen, input te vragen en spreekvaardigheid te vergroten. Een podium bieden, dat doen Big Ideas en de nationale equivalenten. Deelnemers worden geprikkeld om hun beste ideeën te bespreken om zo het onconventionele denken te stimuleren.

Bij SAS Benelux is [Talk of the Geeks](#) een succes, een reeks intensieve presentaties van twaalf enthousiaste jonge data scientists. Die reeks culmineerde in openbare presentaties op grote evenementen zoals het World Summit AI in Amsterdam en de SAS Forums in België en Nederland.

Daar sprak ook Jaimy van Dijk (25). Ze studeerde in 2017 cum laude af in Kunstmatige Intelligentie aan de UvA en werkt sindsdien voor SAS. Ze is razend enthousiast over Talk of the Geeks: 'Korte, krachtige presentaties die deelnemers inspireren en motiveren in plaats van saaie en lange PowerPoints. Je mag los gaan op je passie, wat veel energie en een fijn gevoel geeft. Het is een uitdaging om in 5 minuten te vertellen over een technisch en complex onderwerp en te anticiperen op vragen en reacties.'



Jaimy van Dijk

Er wordt wat amusement toegevoegd zoals een quiz. De ‘geeks’ oefenen samen, en dagen elkaar uit om een goede combinatie te vinden van deskundigheid en toegankelijk formuleren. Dit verstevigt ook de banden in het team.

Maakt dit presenteren in het openbaar SAS ook een bijzondere werkgever, zoals ze in de VS vinden, en bindt dat ook medewerkers aan het softwarebedrijf? Jaimy: ‘Ik vind het heel cool dat je de vrijheid krijgt om je persoonlijke passie voor je werk te uiten in presentaties.’

Kankeronderzoek en sport

Joran Roor (27) kwam na een studie econometrie via Randstad Groep en Optiplay in 2017 bij SAS als Data Scientist te werken. Als ex-voorzitter van een studentendispuut bracht hij al een vlotte babbel mee. ‘Maar ik heb bij SAS mijn presentatietechnieken aanzienlijk kunnen verbeteren.’

Zijn keuze viel op SAS vanwege de brede kennis over data-analyse die bij een gevarieerd arsenaal klanten wordt ingezet: ‘Dus de mogelijkheid om veel te leren van de toepassingen bij verschillende klanten; van sport tot ziekenhuizen. En over de hele breedte inhoudelijk van machine learning en kunstmatige intelligentie.’



Joran Roor

Joran houdt veel presentaties bij klanten. In twee jaar tijd stond hij al tien keer op congressen en seminars. ‘Soms gaat dat over specifieke projecten zoals die van het Cancer Center in Amsterdam, over de verschillende stappen van data-analyse in *tumor response evaluation* van chemotherapie. Dat spreekt het brede publiek erg aan.’

In Talk of the Geeks besprak hij technische onderwerpen als ‘unsupervised learning’ (groepen identificeren aan de hand van patronen in data), over ‘long short term memory networks’ (een deep learning techniek om onder andere taalmodellen te bouwen) en over ‘semantic segmentation’ (het automatisch segmenteren van een afbeelding in verschillende categorieën).

Bindt dit jou aan het bedrijf SAS? ‘Ik vind dit Ted-achtig presenteren een heel interessante uitdaging. SAS geeft mij het podium om dit te kunnen doen en is daarin een uniek bedrijf. Dat bindt me wel aan SAS. Ik profileer mezelf als iemand die zowel in het bezit is van technische kennis als presentatievaardigheden.’

[PRESENTEREN](#)

Colofon

Tips & Tools

Werkgevers

[Algemene Voorwaarden](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy Statement](#)

Alle rechten voorbehouden
© 2020 DPG Online Services B.V.

